




DER FUSSBALLMANAGER MIT ERSTLIGA-GRAFIK

Ob Spieler, Trainer oder Transfer: Nichts bewegt den Fußballfan so wie sein Verein. *goalunited 2011* lässt Kicker-Begeisterte den eigenen Verein managen – kostenlos und mit exzellenter Grafik.

Der Trainer stellt die falschen Spieler auf? Das Management versagt am Transfermarkt? Der teure Top-Spieler entpuppt sich als Nieter? Da hilft nur eins: Profis müssen ran! Wie die mehreren hunderttausenden Spieler, die in *goalunited 2011* die Geschicke ihres virtuellen Fußballvereins leiten. Ihr Ziel: Mit Taktik, Geduld und Können die Tabellenspitze zu erklimmen.

Der Einstieg in die Managerkarriere ist einfach. In nur fünf Schritten, die etwa zehn Minuten in Anspruch nehmen, sind Anmeldung und Tutorial bewältigt. Danach öffnet sich die weite Welt des Fußballs. Ob Trainingsplan, Ein- und Verkauf von Spielern, Startelf, Nachwuchs oder Personalwahl: Der Spieler entscheidet selbst über Erfolg und Misserfolg.

goalunited 2011 bietet Fußball satt. Der Spieler wählt Mannschaft und Aufstellung, bestimmt den Trainingsverlauf, sogar das Stadion kann ausgebaut werden. Auch die Wahl des richtigen Personals entscheidet: Ärzte kurieren Blessuren, Finanzberater drücken Zinsen, Fitness-Trainer erhöhen die Frische der Spieler, PR-Manager stärken die



Top-Grafik, Übersichtlichkeit und Tiefgang machen *goalunited* zur ersten Wahl im Managerspiel-Sektor.

Reputation des Vereins. Dabei erlaubt das Interface dem Spieler alle Finessen, bleibt aber immer herrlich einfach zu bedienen.

goalunited 2011 ist für alle Spieler kostenlos. Für wenige Euro monatlich kommen Premiumkunden in den Genuss zusätzlicher Annehmlichkeiten. Das Investment in den Verein lohnt sich, vor allem für Vielspieler: Unter anderem warten Freundeslisten, ausgefeilte Statistiken, Vereinslogos, Spielertrikots, Profisuche und speicherbare Trainingsvarianten, die die Mannschaft fitter machen.

Entwickelt wurde das Browserspiel 2006 von northworks in Hamburg. „Wir entwickeln, betreiben und vertreiben browserbasierte Onlinespiele“, erklärt Geschäftsführer Sascha Kaddatz, einer der drei northworks-Gründer. „Unser Anspruch ist es, hochqualitative Browserspiele abzuliefern. Deshalb nehmen wir uns die Konsolenspiele dieses Segments als Vorbild.“

Und das betreiben northworks mit großem Erfolg: *goalunited classic* wurde mehrfach ausgezeichnet, u.a. als „Bestes Deutsches Sportspiel“ (gdynamite 2007), für die „Beste Grafik“ (Galaxy News 2007); außerdem belegte das Spiel bereits zweimal den zweiten Platz als bestes Deutsches Sportspiel. Damit gehört das Spiel verdien-termaßen zu den Top-Titeln seines Genres.



Ob Mentaltrainer oder PR-Manager: In *goalunited 2011* kümmert sich der Spieler um alle Belange der Mannschaft.

Eine offene, freundliche Community und regelmäßige Updates halten die Fans bei Laune. Kein Wunder also, dass *goalunited*-Spieler am Ball bleiben! „Im Schnitt bleiben sie über ein Jahr. Unsere Premiumkunden, die sich dem Spiel sehr stark verbunden fühlen, bleiben sogar drei bis vier Jahre“, berichtet Sascha Kaddatz weiter. Von so einer Verweildauer träumen andere Social-Media-Games. Und auch die nächsten Spiele-Updates sind bereits in Vorbereitung.

Beste Nachrichten für Fußballfans also!

FAKTEN ZU GOALUNITED

Publisher: Travian Games GmbH
Entwickler: northworks Software GmbH
Art: kostenloses Browserspiel
Genre: Sportmanager
Online seit: 2006

Sie finden das Browserspiel unter:

WWW.GOALUNITED.ORG



TRAVIAN GAMES GMBH
 Wilhelm-Wagenfeld-Str. 22
 80807 München

INGO HORN
 Senior PR Manager

T +49 (0) 89 / 32 49 15-0
E press@traviangames.com
W www.traviangames.de